

Los medios de comunicación colectiva en América Latina: Problemas de hoy hacia mañana

Conversación con el Director de CIESPAL, Dr. Gonzalo Córdova.

Baeza-Flores, Alberto

El Director de Nueva Sociedad se trasladó a la sede del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) que, por iniciativa de la UNESCO, funciona en Quito, Ecuador.

El Dr. Gonzalo Córdova, experto en problemas de comunicación colectiva, es el Director General de CIESPAL. La conversación que ofrecemos, entre el Dr. Gonzalo Córdova y Alberto Baeza Flores, se desarrolló en la sala del Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, instalado en uno de los edificios más modernos.

De una Agencia de noticias Latinoamericana a la integración independiente de los sistemas de nuestras comunicaciones.

Baeza Flores :

Doctor Córdova, ¿qué posibilidades ve usted, de una Agencia Latinoamericana de noticias que tanta falta hace hoy para una información independiente?

Dr. Gonzalo Córdova :

Uno de los problemas estructurales que tiene América Latina, en cuanto a comunicación colectiva, es al que usted acaba de referirse, o sea, la carencia de una agencia independiente noticiosa, que cree un flujo noticioso serio y honorable en doble sentido; o sea que se presente la realidad latinoamericana al resto del mundo y, a su vez, que América Latina esté en posibilidad de conocer lo que acontece en los demás países. Algo más todavía, yo diría que hay una necesidad adicional: La de que se conozcan los países de América Latina a través de una verdadera agencia de información. Hoy acontece un fenómeno, por demás sensible a todos los planes que tienen que ver con la integración, con la unidad y con el conocimiento de los países de América Latina: Una ignorancia, casi total, de carácter informativa, entre unos y

otros países de la región. Alguien decía, con mucho fundamento, que América Latina constituye un verdadero archipiélago de islas, cuyos pueblos viven a espaldas, unos de otros, precisamente por falta de una corriente seria, permanente, de informaciones entre ellos. Entonces, aparece como una necesidad vital, no solamente para los efectos mismos de la comunicación, sino para el progreso económico, social, cultural y político de América Latina, que este continente cuente con una cadena, o con una agencia informativa, que permita el conocimiento real de lo que acontece en nuestros pueblos.

Si alguna institución, si un grupo de gente de buena voluntad, emprendiera esta tarea fundamental, realmente en mi concepto - que es modesto, por cierto -, haría uno de los aportes de mayor transcendencia para el futuro de América Latina.

Baeza Flores :

Desde hace tiempo me inquieta un problema que me parece de mucha cuantía dentro de los medios de comunicación colectiva para América Latina y desearía presentárselo a usted en forma de dos o tres preguntas. ¿Porqué cree usted, Doctor Córdova, que América Latina no tiene unas torres de control de comunicaciones dentro de América Latina en relación a los medios cablegráficos y telefónicos? ¿Y porque las comunicaciones entre países vecinos, entre países tan próximos, tienen que hacer puentes tan lejanos fuera de América Latina, para ambas comunicaciones?

Dr. Gonzalo Córdova :

El problema que usted me presenta es absolutamente real, y causa serias dificultades a las comunicaciones o para las telecomunicaciones de América Latina. Es evidente la existencia de estas limitaciones tremendas que sufren los pueblos de este continente. Quien desea hablar por teléfono - supongamos en Quito - con una persona residente en Guatemala, necesariamente tiene que hacer un puente con la estación de New York. Así mismo, quien quiere hablar desde Bogotá a Buenos Aires, tiene que hacer puente vía New York. Esto es simplemente una consecuencia de la falta de previsión de nuestros países. Han creado infraestructuras de comunicación simplemente locales, sin dar paso a una estructuración de comunicaciones continental. Y tenemos aquí, un factor más de dependencia de los países metropolitanos, este que usted acaba de anotar: Que América Latina no ha integrado sus sistemas de comunicación, tenemos que hacer puentes con New York u otros países.

Parece, por ventaja, que ya hay un poco de conciencia en América Latina, respecto a estas serias limitaciones y están ya, por ejemplo en el caso de Ecuador, constru-

yéndose los sistemas de infraestructuras de comunicación, para buscar una integración en el sistema de comunicaciones. Yo aspiro a que, tal vez, en uno o dos años más, América Latina ya no tendrá este grave inconveniente que usted anota.

Los medios de comunicación de masas en América Latina: De la vida cotidiana a la vida política y al desarrollo.

Baeza Flores :

Dr. Córdova, ¿Cómo estima usted, que influyen los medios de comunicación de masas, en la vida cotidiana de América Latina hoy? ¿Cómo influyen en los distintos hogares, cómo influyen, por ejemplo, la televisión, la radio y qué situación crea esta especie de sociedad de consumo que se nos coloca con distintos modelos, en un escenario en vías de desarrollo?

Dr. Gonzalo Córdova:

El hecho que usted me presenta podría desarrollarse en un larguísimo libro que tendría muchas y muchas y muchas páginas. Trataré de ser lo más sintético posible para contestar su interesante pregunta que tiene dos partes.

Es evidente la influencia de los medios de comunicación colectiva en la vida diaria no solamente para el político, no solamente para el oficinista, para el hombre de profesión, sino inclusive para el ama de casa y los niños.

Se ha dicho - y con bastante propiedad -, que el diario, la radio o la televisión, cada uno en su caso realmente aportan todos los días, cotidianamente, un material que es indispensable y que le arma a la persona para que pueda estar segura en el resto del día, y es la verdad. Cada día que nosotros tomamos el diario, recibimos un aporte noticioso que nos permite conocer la realidad de nuestro medio local, de nuestro medio nacional y de, alguna manera, del medio continental y mundial, para realmente ubicar nuestras acciones y saber adoptar nuestra conducta en torno a los acontecimientos que suceden cada día. De tal manera que, en la hora presente, los medios de comunicación desempeñan un papel preponderante en la vida individual y en la vida social. Sobre todo si consideramos que dichos medios cumplen una tarea múltiple pues nos dan información; en cierto modo nos dan educación; nos brindan ciertos factores de entrenamiento. Pero lo que es más interesante aún, y que todavía no ha sido material de estudios muy profundos en nuestro medio: crean marcos de comportamiento individual y social. De ahí no solamente la importancia de los medios de información colectiva, sino la responsabilidad y el peligro de esos medios, si no cumplen la misión social que deberían desempeñar

en nuestras sociedades. Esto es precisamente, una de las funciones de CIESPAL: Tratar de crear un grado de responsabilidad de acuerdo con la influencia a el papel de los medios de comunicación social en la colectividad. Esta es la primera parte de su pregunta.

La segunda, el papel que desempeñan en una sociedad que cada día se va volviendo más de consumo, en pueblos subdesarrollados. Yo le diría, en este aspecto que, para mí, los medios de comunicación desempeñan un papel muy peligroso, enteramente peligroso; en este caso concreto o sea un instrumento para el desarrollo de consumo en pueblos subdesarrollados, porque nos están presentado diariamente como en una vitrina, todo tipo de actividades, todo tipo de mercaderías, frente a una sociedad sin capacidad de consumo. O sea, que realmente, es una especie de provocación a un consumo - propio de las sociedades desarrolladas - en pueblos pauperizados y que realmente carecen de lo vital para vivir.

Esta función, llamémosla así, de la publicidad irresponsable, para mí, es uno de los grandes defectos actuales de los medios de comunicación colectiva. Y en algún momento va a tener que estudiarse seriamente este problema.

De tal manera que yo pienso que si no se toman medidas prudentes, esta especie de provocación desde la sociedad de gran consumo hacia las sociedades con ingreso per-cápita que no pasan de \$ 200 (dólares) , puede ser uno de los determinantes de una verdadera tragedia en América Latina.

Baeza Flores :

En las elecciones realizadas en Venezuela a fines de 1967, en la lucha entablada entre el partido de la Democracia Cristiana venezolana (COPEI), Acción Democrática (AD) y el Movimiento Electoral del Pueblo (MEP); y en las elecciones realizadas en Puerto Rico en 1968, en las que se enfrentaron el Partido Popular Democrático (PPD) - que, como usted sabe, defiende la tesis del Estado Libre Asociado - contra el partido PNP, orientado por don Luis A. Ferré, que finalmente triunfó, como Gobernador de Puerto Rico - con una tesis que se llama "la unión permanente" o sea que Puerto Rico se convierta un día en un estado más de los Estados Unidos de América del Norte - las agencias de publicidad jugaron un papel preponderante en la campaña política y, al parecer, un porcentaje muy significativo del electorado se inclinó hacia uno u otro partido debido a los recursos puestos en juego por la publicidad de las distintas agencias. ¿En qué medida piensa usted, Doctor Gonzalo Córdova, que las formas de publicidad y de comunicación de masas, están influen-

ciando las elecciones - donde se efectúan en América Latina - y una muy importante parte en la política latinoamericana?

Dr. Gonzalo Córdova :

Es indudable, que los medios de comunicación juegan un papel preponderante en la actividad política y en la toma de decisiones. Hace un momento refiriéndome a otra pregunta, yo decía, que entre los papeles que desempeñan los medios de comunicación colectiva, está precisamente el de crear marcos de comportamiento; marcos de comportamiento que miran a la actitud individual y colectiva, en la vida social, en la vida económica, en la vida del comportamiento familiar, etc. Pero precisamente los medios de comunicación juegan un papel de extraordinario valor en el comportamiento político. De ahí que si hay políticos aprensivos, o hay políticos hábiles, a través de los medios de comunicación colectivas, pueden hacer variar la conducta individual, la conducta de grupos políticos y determinar por ejemplo, el triunfo electoral de un determinado candidato.

Países existen, que han dado normas a las que deben ajustarse los partidos políticos, precisamente para no abusar del exceso de propaganda y a efecto de que un electorado tenga un conocimiento de todos los sectores políticos. Pero si se produce el monopolio de la publicidad, o el predominio por aspectos de disponibilidad económica; realmente los medios de comunicación pueden hacer ganar o perder una elección, y esto, en el juego democrático, me parece que no es correcto.

Baeza Flores :

En algunas campañas sobre desarrollo en América Latina, ha faltado una visión de gran apoyo en los medios de comunicación de masas. Algunas de estas campañas de desarrollo, justamente han fracasado, en parte, por esta falta de buen uso de los medios de comunicación colectiva al no hacer la campaña del desarrollo para que intervenga la base de la pirámide social. ¿Que relación ve usted, entre el desarrollo de América Latina y los medios de comunicación de masas?

Dr. Gonzalo Córdova :

Yo creo, que no puede existir desarrollo en su sentido más lato, más integral, sin una participación total, global de la sociedad. Para que la sociedad pueda tener una mística desarrollista, llamémosla así, es indispensable que esa sociedad esté informada. Por tanto, si la información masiva se vierte a través de los medios de comunicación, es indudable que dichos medios hacen un papel de puente necesario, indispensable, entre quienes programan el desarrollo y quienes van a ser sujetos de ese desarrollo, que es la sociedad. De tal manera que en el momento en que se corta

esta triangulación entre la planificación que desarrolla, el desarrollo mismo a través de los individuos y la corriente informativa, que permite el conocimiento de la sociedad en los planes de desarrollo y su participación, realmente el proyecto habría terminado en el mayor de los fracasos. Porqué, ¿Cuándo se ha visto que pueda hacerse desarrollo económico, político social y cultural, sin la participación de todos los elementos y capas sociales? ¿Es qué querían solamente el desarrollo de sólo una élite, que conoce libros y textos en los cuales se exponen los planes de desarrollo, o los proyectos que se conciben en las mesas administrativas?

Por lo mismo no concibo yo, ninguna acción de desarrollo sin la participación directa, determinante y decisiva, de todos los elementos y status que configuran una sociedad. Pero para que esta participación sea posible, es indispensable e insustituible, actuar positivamente con sano criterio de ayuda de los medios de comunicación que se requiera, para conocimiento público y para que la sociedad pueda participar en dichos planes.

La proyección de CIESPAL desde el trabajo de hoy

Baeza Flores :

Quisiera que usted, como orientador principal de los planes de CIESPAL, como su Director General, hablara un poco, para los lectores de *Nueva Sociedad*, en relación a la historia, los programas, y el futuro del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).

Dr. Gonzalo Córdova :

CIESPAL tiene su génesis de la brillante idea de la UNESCO sobre la necesidad de que los grandes medios masivos de comunicación, como ellos denominan a todos los medios de comunicación, como ellos denominan a todos los medios de comunicación colectiva, desempeñan un papel más positivo, más dinámico, y más beneficioso en la sociedad moderna. Para este efecto la UNESCO, y con el patrocinio de algunos gobiernos, ha creado varios centros en distintas partes del mundo. En Francia uno, para la zona europea; otro, en Senegal, para Africa; otro, en Filipinas para Asia y CIESPAL para América Latina.

Nuestra función primordial aquí en CIESPAL, es propender y ayudar para el desarrollo de los medios de comunicación colectiva, vale decir, de la prensa, la radio, el cine, la televisión. CIESPAL para cumplir esos objetivos ha programado su acción en tres direcciones especiales. La enseñanza, la investigación y la documentación.

Ha cumplido esta misión durante 12 años, impartiendo 12 cursos internacionales, realizando alrededor de unos 15 ó 16 seminarios, realizando investigaciones sobre la realidad de los medios de comunicación colectiva, su utilización y el papel que desempeñan en las sociedades, y el desarrollo, etc. Y, en fin, ha realizado una serie de actividades adicionales entre las cuales se destaca la publicación de alrededor de 80 textos para ayudar al conocimiento de la ciencia de información colectiva, y a su difusión a nivel universitario, o sea, en aquellas universidades donde se enseña periodismo. Hemos realizado, así mismo, una serie de reuniones interdisciplinarias, a efecto de integrar realmente al periodismo, a las ciencias sociales como uno de los factores componentes de esas actividades científicas que tienen que desempeñar un papel en beneficio de la sociedad.

Nuestros planes son ambiciosos, tratamos de realizar una obra mucho más profunda y más amplia, y estamos tratando de conseguir los medios económicos adecuados y yo tengo esperanza en que en pocos años la obra de CIESPAL, será mucho mas amplia para el beneficio del periodismo de nuestro continente.

Baeza Flores :

Finalmente, quisiera que me hablara, un poco, de las ediciones de CIESPAL, que han alcanzado un tan merecido prestigio en América Latina, y que me dijera como y por qué surgieron. Usted ya ha hecho referencia a la edición de ochenta volúmenes especializados. Quisiera me hiciera el favor de ampliarme un poco mas este aspecto que tanto me interesa, tanto en la cuantía, en el número de ejemplares editados, como en las perspectivas, las proyecciones de este departamento de publicaciones, tan moderno, y que he visto a poco, de entrar a CIESPAL.

Dr. Gonzalo Córdova :

Nosotros emprendimos la edición de publicaciones en razón de una constatación de que en América Latina, había un mercado de enorme potencial y una carencia absoluta de libros sobre las ciencias de comunicación colectiva y materias afines. En varias visitas realizadas a distintos países de la región, y especialmente a sus universidades, encontramos que las escuelas de periodismo estaban absolutamente desposeídas de bibliotecas especializadas, y especialmente las escuelas de periodismo carecían de todo material bibliográfico. El que se disponía, era escaso y generalmente estaba en otro idioma. Por esta razón CIESPAL creyó conveniente realizar una acción de refuerzo en el campo académico, ayudando a las escuelas mediante la entrega de lotes de libros que permitan al profesor y al alumno, seguir de cerca el conocimiento y el desarrollo de la ciencia de la comunicación social, y de todas las materias que tienen que ver con el periodismo. Es por esto que nosotros hemos

publicado alrededor de 80 libros; hemos distribuido como 70000 ejemplares en los distintos centros de enseñanza en América Latina, y pensamos que en el futuro vamos a desarrollar, convenientemente, este programa para efecto así mismo, de una preparación y actualización de los periodistas profesionales y para ayudar en la enseñanza a las escuelas de periodismo.

Tenemos en mente publicar varios textos, especialmente referentes a la psicología y a la sociología de la comunicación a opinión pública, a relaciones públicas y a una serie de trabajos sobre metodología de la investigación científica.

Baeza Flores :

Muchas gracias Dr. Córdova por estas interesantes opiniones, que vamos a recoger en *Nueva Sociedad*.